

جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير



فرقة بحث: استراتيجيات تطوير المؤسسات المالية الإسلامية

- دراسة استشرافية عن الجزائر -

تنظم الندوة الوطنية الأولى حول:

ممارسات التسويق في مؤسسات المال والأعمال

يوم: 2018/02/22

بقاعة المناقشات بمجمع المخابر بهلالي الصيد

رئيس الندوة: د/ عبد الحق رايس

رئيس اللجنة العلمية: د/ بن ضيف محمد عدنان

منسق الندوة: د/ غضبان حسام الدين

تقديم: يعتبر التسويق من بين الوظائف والأنشطة التي تزايد الاهتمام بها والحديث عنها أكاديميا وتطبيقيا منذ زيادة حدة العولمة وما أفرزته من آثار على المؤسسات بأنواعها، حيث أضحي لزاما على هذه الأخيرة البحث عن أفضل الممارسات لكسب الزبائن من جهة، وتحسين الأداء وتحقيق المزايا التنافسية من جهة أخرى.

والتسويق لم يعد مقتصرًا على المجالات الاقتصادية التقليدية ونعني بها القطاع الإنتاجي والصناعي بل امتدت ممارساته إلى نوع آخر من القطاعات كالخدمات المصرفية، السياحية، الطبية، الاجتماعية، الرياضية وحتى السياسية... وغيرهم، إلا أن الهدف مشترك ألا وهو الزبون الذي يعتبر نقطة البداية والنهاية في محور العملية التسويقية. وامتداد التسويق للقطاعات السالفة الذكر جعل من البحث عن أفضل الممارسات الفعالة هو القضية الأساسية لدى المهتمين، وهو ما عجل بطرح فكرة هذه الندوة التي تسعى إلى الكشف على مختلف ممارسات وظيفة التسويق في مؤسسات المال والأعمال.

أهداف الندوة: تسعى الندوة لتحقيق جملة من الأهداف منها:

- توضيح وتسطير الإطار النظري والمفاهيمي للتسويق في المجالات والقطاعات المختلفة (السياحة، المصارف، الصناعة، الصحة...).
- تبادل وجهات النظر المختلفة والخبرات بين الباحثين الأكاديميين والمهنيين المتمرسين في مجال التسويق، والاستفادة من تجاربهم.
- دراسة أهم التجارب الميدانية الناجحة والمتبناة من قبل المؤسسات على اختلاف أنشطتها.
- التعرف على مختلف الممارسات الحديثة للتسويق خاصة الميدانية منها في مؤسسات المال والأعمال.

- تدعيم وتعزيز الجانب العلمي والأكاديمي لطلبة الدكتوراه وخاصة في تخصص التسويق والتسويق المصرفي.
- التعرف بالتطورات الحديثة في مجال التسويق في مؤسسات المال والأعمال.

محاور الندوة:

- المحور الأول/ الإطار النظري والمفاهيمي للتسويق أنواع التسويق، بحوث التسويق، نظام المعلومات التسويقية...
المحور الثاني/ ممارسات التسويق في منظمات الاعمال: المنظمات السياحية، الصناعة، التجارية، الصحية، الجمعيات...
المحور الثالث/ ممارسات التسويق في المؤسسات المالية والمصرفية: البنوك التجارية المحلية، البنوك الأجنبية، البنوك الإسلامية، البنوك المختلطة، مؤسسات التأمين.
المحور الرابع/ أهم التجارب الوطنية والدولية في مجال التسويق المصرفي والسياحي.

الأطراف المعنية بالندوة: تعتبر الندوة منبر التقاء جملة من الأكاديميين والمهنيين وكذا الطلبة ولعل أهم الأطراف الفاعلة والتي من شأن مشاركتها في الندوة الوطنية منح الإضافة له والاستفادة منه، وهم:

- الأكاديميون من اساتذة وباحثين في مجالات التسويق بمختلف مجالاته (الاقتصاد، التسيير، المالية، المصارف، التهيئة الحضرية والتراث، وغيرهم...)
- المهنيين من مسيرين، مندوبي مبيعات، وكالات إشهار، وكالات سياحية، موظفي البنوك ومؤسسات التأمين...
- طلبة الدكتوراه بصفة عامة وعلى اختلاف تخصصاتهم.

رابعاً/ أعضاء اللجنة العلمية:

أ.د/ عيسى خليفي	جامعة بسكرة
أ.د/ موسى رحمانى	جامعة بسكرة
أ.د/ خوني رايح	جامعة بسكرة
أ.د/ عبد الوهاب بن بريكة	جامعة بسكرة
أ.د/ غالم عبد الله	جامعة بسكرة
أ.د/ مرغاد لخضر	جامعة بسكرة
أ.د/ حدة رايس	جامعة بسكرة
أ.د/ رقية حساني	جامعة بسكرة
د/ رايس مبروك	جامعة بسكرة
د/ بوقوم محمد	جامعة قالمه
د/ فاتح مجاهدي	جامعة الشلف
د/ شرون رقية	جامعة بسكرة
د/ عبد السميع رويبة	جامعة بسكرة
د/ محمد رشدي سلطاني	جامعة بسكرة
د/ أشرف سليمان الصوفي	جامعة باتنة
د/ الغالي بن ابراهيم	جامعة بسكرة
د/ محمد قريشي	جامعة بسكرة
د/ جوامع ياسين	جامعة بسكرة
د/ فاروق براهيمى	جامعة بسكرة
د/ فيروز قطاف	جامعة بسكرة

د/ فريد بن عبيد

د/ شرون عز الدين

د/ عبد الحليم سعدي

د/ بوعبدالله علي

د/ جلاب محمد

د/ أحلام خان

د/ غقال إلياس

د/ بن عيسى ليلي

د/ رجال سلاف

د/ برني لطيفة

د/ محبوب سعدي

د/ تومي ابراهيم

أ/ قشوط إلياس

أ/ محمدي رشيد

أعضاء اللجنة التنظيمية:

أ/ خان محمد ناصر، أ/ بلحسن محمد علي أ/ قطاف عقبة

أ/ كاميليا يزغش أ/ دبابش محمد نجيب.

طلبة الدكتوراه: سارة زاغز، خلوط جهاد، سفيان فلاح، بن شريف

كريمة، سارة بوضياف، قرون نورهان، بياضي صفاء، بونن جميلة،

فراح ليلي، صحراوي تاج الدين، جرفي زكرياء، مرابط كوثر

شروط المشاركة:

- اتسام البحوث المرسله بالأصالة والحدائة، وأن تكون لم تنشر من قبل ويجب أن تتقيد بالشروط العامة للبحث العلمي.
- لغة المشاركة: العربية، الفرنسية والإنجليزية.
- يستخدم الخط **simplified Arabic** بحجم 14 بالنسبة للبحوث باللغة العربية، و **Times New Roman** بحجم 12 بالنسبة للبحوث باللغة الأجنبية.
- يجب أن تحتوي الصفحة الأولى على المعلومات كاملة: الاسم واللقب و الرتبة، التخصص والجامعة والإيميل والهاتف.
- تلقى العروض من قبل الأساتذة الأعلى درجة، باستثناء طلبة الدكتوراه الذين لديهم الحق في الإلقاء.
- لا يتحمل المخبر نفقات الإقامة، لكن يمكن تسهيل عملية الحجز مع فنادق مناسبة.

تواريخ مهمة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات:

10 فيفري 2018

- الرد على المداخلات المقبولة:

في أجل أقصاه 16 فيفري 2018

- تأكيد المشاركة والحضور:

في 19 فيفري 2018

- ترسل المداخلات على الإيميل التالي:

rscolloque@outlook.fr

- لأي استفسارات الرجاء الاتصال على الرقم:

0663398981