



Université de Mohamed Khider-Biskra -Algérie
Laboratoire de Finance, Banque et Management
Équipe de la création de valeur
En collaboration avec le bureau de liaison entreprise-université-BLEU
Lancent un appel à communications pour une journée d'étude sur:

"Relations de l'université avec le monde socio-économique: "

Le Mardi 03 Février 2020

À la salle de conférences de Bloc des laboratoires de recherche Dr.BEHLALI Seid

Président d'honneur: Le recteur de l'université BOUTERFAIA Ahmed

Présidente de la journée: Dr. SOULEH Samah

I. Contexte:

L'Algérie a entrepris un renforcement de son dispositif institutionnel de recherche scientifique et de développement technologique et pris des mesures tant financières qu'institutionnelles visant à promouvoir la recherche scientifique et surtout à accroître ses liens avec le développement économique et social (SOULEH, 2013).

Le développement des relations "université-entreprises" est un moteur de fonctionnement essentiel pour les universités et les centres de recherche internationaux. Dans ce cadre, la politique de la recherche universitaire en Algérie est orientée dans les dernières années vers les problématiques de l'économie et vers le renforcement de relation avec le monde socio-économique.

La performance de l'université algérienne en termes de relation avec les entreprises se diffère d'une université à une autre et d'un laboratoire de recherche à un autre. Dans la majorité de ses efforts les liens avec les entreprises restent des initiatives non-officialisé qui se basent juste sur les relations humaines et ne sont pas couverts par des conventions qui permettent aux parties prenantes d'exploiter ces liens d'une façon optimale (SOULEH, 2015).

Cette journée d'étude va permettre à la communauté universitaire et les entreprises d'étudier des nouvelles possibilités de collaboration dans le cadre des nouvelles lois de la recherche scientifique afin de consolider les liens existants entre eux et de valoriser le partenariat par des actions concrètes et d'élaborer des conventions officielles.

II. Les axes de la journée d'étude:

1. Contexte de la relation université-entreprise en Algérie.
2. Les défis confrontés pour l'ouverture de l'université au secteur socio- économique (Institutionnels, juridiques, humaines...etc)
3. Solutions pour soutenir l'ouverture de l'université au secteur socio- économique (Normalisations des labos, structures de liaison, transfert technologique, start-ups...etc)

III. Objectifs de la journée:

1. Avoir un aperçu sur le contexte de la relation université-entreprise en Algérie.
2. Sensibiliser la communauté universitaire sur l'importance d'établir des liens avec le monde socio-économique (collaboration, convention, partenariat...)
3. Stimuler un débat sur les contraintes et les possibilités de la relation université-entreprise en Algérie par tous les acteurs (chercheurs, enseignant chercheur, entreprises, étudiants...).
4. Ouvrir la porte devant les entreprises pour se rapprocher de l'université pour connaître les nouvelles possibilités de collaboration.

IV. Le format des communications:

- Les communications devront être en Français, ou en Anglais, ou en arabe.
- Le format des communications est de format classique de 15 pages minimum et 25 pages maximum bibliographie et annexes comprises. Il sera rédigé en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié.
- Citations et références bibliographiques selon les normes APA.
- La première page comprendra uniquement :
 - ✓ Le titre de l'article (Times New Roman 16 gras) ;
 - ✓ Le(s) nom(s) de(s) auteur(s), grade et institution d'affiliation (Times New Roman 14 gras);
 - ✓ L'adresse électronique, le N° de téléphone de l'auteur (Times New Roman 12) ;
 - ✓ Un résumé (en Anglais et un autre avec la langue de la communication) à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times New Roman 12, justifié) avec un maximum de cinq (5) mots clés.
- Les textes soumis devront être envoyés à l'adresse électronique suivante en version PDF: **bleu.biskra@univ-biskra.dz**

V. Dates importantes:

- Dernier délai d'envoi de communications 10 Novembre 2019.
- Dernier délai pour répondre aux auteurs 15 Novembre 2019.
- Date de la journée d'étude Mardi 19 Novembre 2019.

Présidente du comité scientifique: Dr.SOULEH Samah	
Membres du comité scientifique:	
Dr.Djoudi Hanane	Doyenne de la FSESGSC-Biskra
Dr.Cherroun Reguia	Université de Biskra
Dr.Rahmen Amel	Université de Biskra
Dr. Mansouri Rokia	Université de Biskra
Dr.Dridi Ahlem	Université de Biskra
Dr.Ben Abid Farid	Université de Biskra
Dr.Youcef Medouki	Université de Biskra
Dr.Agti Djouhra	Université de Biskra
Dr.Rahal Soulef	Université de Biskra
Dr.Debla Fateh	Université de Biskra
Dr.Ghodbane Housseem Eddine	Université de Biskra
Dr.Khanchour Djamel	Université de Biskra
Dr.Menna Khaled	Centre de recherche-CREAD
Dr.Lassassi Moundir	Centre de recherche-CREAD
Dr. Moulai Kamel	Université Mouloud Mammeri- Tizi Ouzou
Dr.Youcef Bellatrache	Université d'Alger 3
Dr.Sid Ali Ouennoughi	Université d'Alger 3
Dr.Kamel Logab	Université d'Alger 3
Dr.Djamel Labdaoui	BLEU- Université Mostaghanem
Dr.Benahecen Nassireddine	Université de Guelma
Dr.Lerari Leila	Université de Guelma
Dr.Dif Aicha	ISTA, Université Oran 1 Ahmed Ben Bella

Président du comité d'organisation: Bouti Azzedine	
Membres du comité organisation:	
Dr. Souleh Samah	Université de Biskra
Dr. Ben Abid Farid	Université de Biskra
Dr. Medouki Youcef	Université de Biskra
Dr. Mansouri Rokia	Université de Biskra
Dr. Dridi Ahlem	Université de Biskra
Dr. Rais Abdelhak	Université de Biskra
Dr. Ghogal Ilyes	Université de Biskra
Dr. Brahimi Nawel	Université de Biskra
Dr.Kheir Eddine Djemeâ	Université de Biskra